

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

В современном мире в условиях экономического кризиса изменяются подходы к оценке и прогнозированию розничного товарооборота. В основном это связано с совершенствованием факторного анализа розничного товарооборота. Важное внимание стоит уделить факторам, которые не зависят от менеджеров, влияние которых необходимо учитывать при разработке ассортиментной, ценовой и финансовой политики организации – факторы внешней среды.

При анализе торговых процессов общепринято оценить влияние ресурсов на изменение розничного товарооборота. Тем не менее, на наш взгляд, именно товарооборот определяет потребность в перечисленных ресурсах, а не объем продаж зависит от наличия и эффективности использования трудовых ресурсов, основных средств и товарных запасов. К довершению показателя, характеризующие результативность использования персонала и активов, являются производными от объема продаж.

Аргументируем данное утверждение следующими доводами:

– При использовании общепринятых мультипликативных факторных моделей и математического аппарата, преумножение ресурсов всегда даст, как следствие, прирост товарооборота. Следовательно, чем больше ресурсов, тем больше возможностей для роста товарооборота. Но в действительности рост ресурсов не всегда обеспечивает рост товарооборота, если отсутствует спрос на товары, и у населения нет возможности их приобрести.

– Возникает вопрос, надо ли позитивно толковать прирост товарооборота за счет увеличения ресурсов (экстенсивных факторов), стоимость которых постоянно увеличивается, что впоследствии приводит к увеличению расходов и уменьшению прибыли. Приумножение торговых объектов и торговой площади, товарных запасов, остатков основных средств, численности персонала – все это может быть мотивированно только тогда, когда одновременно обеспечивается прирост объема продаж. При альтернативном развитии событий, это свидетельствует о неэффективности менеджмента по управлению ресурсным комплексом (когда инвестируются средства в приобретение ресурсов, но не обеспечивается их отдача).

Особенно нерационально применять факторный анализ при прогнозировании объема продаж, когда прогноз базируется на зависимости розничного товарооборота от ресурсов субъекта хозяйствования.

На наш взгляд, факторы внешней среды, которые в условиях кризисных явлений в экономике являются основополагающими – основные факторы, определяющие размер и состав розничного товарооборота. К ним мы относим следующие:

– Доходы и возрастной контингент населения (соотношение между потребителями до 60 лет и свыше 60 лет). Сокращение реально располагаемых доходов населения и его «старение» приводит к уменьшению уровня потребления товаров (особенно непродовольственных товарных групп).

– Наличие конкурентной среды. Агрессивная стратегия конкурентов на потребительском рынке влияет на ассортиментную и ценовую политику более слабых игроков, диктует условия развития их торговой сети, определяет взаимоотношения с поставщиками товаров.

– Численность населения. Естественная убыль населения на периферии, внутренняя миграция и уровень сосредоточенности торговых объектов потребительской кооперации в сельской местности оказывают негативное воздействие на сокращение розничного товарооборота в кооперативной торговле.

– Индексы потребительских цен и тарифов на услуги. Их рост приводит к уменьшению спроса на товары и розничного товарооборота, к изменению структуры потребительских расходов.

– Уровень благосостояния населения (наличие собственного жилья, автотранспортных средств, земельных участков) и склонность его к накоплению оказывают существенное влияние

на средний размер торгового чека, структуру потребительских расходов и розничного товарооборота.

– Макроэкономическая ситуация в реальном секторе экономики. Стагнация в экономике воздействует на инвестиционную политику организации, что проявляется в сокращении инвестиций в основной капитал, закрытии нерентабельных торговых объектов, продаже неиспользуемых основных средств и уменьшении торговой площади.

При прогнозировании розничного товарооборота и потребности в ресурсах уместно и разумно предусмотреть несколько сценариев обоснования объема продаж:

– Минимальный объем розничного товарооборота в точке безубыточности, при котором сумма валовой прибыли позволит покрыть сумму расходов на реализацию товаров и управленческих расходов. Или же определить сумму товарооборота с учетом фактически полученного объема продаж в отчетном периоде и планируемого темпа роста денежных доходов населения в регионе.

– Оптимальный размер розничного товарооборота, характеризует объем продаж, при котором обеспечивается покрытие не только расходов на реализацию и управление, но и процентов за кредит (при условии, если организация планирует привлекать кредитные ресурсы для приобретения товарных запасов). Определяется как сумма розничного товарооборота в точке безубыточности и процентов за кредит.

– Максимально возможный размер розничного товарооборота, при котором организация способна не только покрыть вышеперечисленные расходы, включая проценты за кредит, но и получить прибыль от реализации товаров (с учетом средней рентабельности продаж по розничной торговле ОПС) [1; 2].

Предлагаемые направления совершенствования факторного анализа розничного товарооборота в условиях экономического кризиса позволяют объективно оценить уровень развития и конкурентоспособность торговой отрасли потребительской кооперации, выявить ее угрозы и возможности, а также учитывать воздействия факторов внешней среды при обосновании стратегии развития.

Список использованной литературы

1. **Проблемы** прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития : материалы XX Междунар. науч. конф., Минск, 17–18 окт. 2019 г. / редкол. : Ю. А. Медведева [и др.]. – Минск : НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь, 2019. – 262 с.

2. **Стратегические** направления социально-экономического и финансового обеспечения развития национальной экономики : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., г. Минск, 27–28 сент. 2018 г. / редкол. : В. В. Пузиков [и др.]. – Минск : Право и экономика, 2018. – 330 с.